

COMUNICATO STAMPA

ANTARES VISION GROUP PUBBLICA IL PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Tracciabilità e trasparenza come driver strutturali

Travagliato (BS), 1 aprile 2022 – Antares Vision Group, partner tecnologico d'eccellenza nella digitalizzazione e nella gestione integrata dei dati, leader a livello internazionale nelle soluzioni hardware e software di tracciatura e tra i principali player nei sistemi di ispezione per il controllo qualità, pubblica il primo **Bilancio di Sostenibilità** (Dichiarazione consolidata Non Finanziaria ai sensi del D.Lgs. n. 254/2016), relativo all'anno 2021.

*“Pubblichiamo oggi il primo Bilancio di Sostenibilità – ha dichiarato **Emidio Zorzella, Presidente e AD di Antares Vision Group** – con l'obiettivo di rendicontare le azioni e i relativi impatti del nostro modo di fare impresa, guidato da una visione strategica chiara e distintiva fin dalle origini: garantire la sicurezza e la salute delle persone, dei prodotti, del business e delle filiere attraverso un ecosistema di tecnologie unico e completo. Il tutto integrando, da sempre, principi di sostenibilità con una visione industriale a lungo termine, focalizzata sull'uso consapevole ed efficiente delle risorse in tutte le aree di business. L'attuazione di pratiche aziendali sostenibili diventa un comportamento virtuoso, ma anche un'opportunità competitiva imprescindibile per Antares Vision Group. Questi sono i capisaldi del nostro fare impresa, nell'ambito di una visione sostenibile che coinvolge la dimensione sociale, economica e di governance”.*

Il modello di business di Antares Vision Group trova nei fattori **ESG (Environmental, Social and Governance)** un driver strutturale: il modello di business promosso, infatti, è in grado di generare un impatto positivo nella quantificazione, gestione e minimizzazione del c.d. *carbon footprint* di ciascuna unità di prodotto, potendone seguire tutto il percorso di vita. Tra i progetti realizzati da Antares Vision Group, in un'ottica di maggiore attenzione alla sostenibilità, ruolo primario è svolto dalle soluzioni software per la *digital factory*, che permette il monitoraggio e la conseguente riduzione del consumo energetico, dei rifiuti e delle emissioni, migliorando l'impatto ambientale del ciclo produttivo.

Antares Vision Group è impegnata, attraverso la realizzazione della propria strategia industriale e grazie al proprio ecosistema di valori e modello di business, nel perseguimento di un modello di **business sostenibile**. Tale approccio si riflette anche nell'impegno nei confronti dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e degli Obiettivi per lo sviluppo sostenibile (SDGs – Sustainable Development Goals).

L'identificazione e la prioritizzazione degli SDGs è stata effettuata su due distinti piani di analisi lungo il ciclo di creazione di valore condiviso di breve, medio e lungo termine:

- **Impatti di Business** - Impegno e contributo guidato dagli impatti delle attività (prodotti e soluzioni): SDG 2/3/7/8/9/12/13;

COMUNICATO STAMPA

- **Impegno / ambiti organizzativi e relazionali** - Impegno per favorire ricadute sociali positive, ottenendo al tempo stesso maggiore efficacia delle attività e il raggiungimento degli obiettivi di business (precondizioni o fattori abilitanti): SDG 4/5/17.

In particolare, gli impatti positivi sociali e ambientali delle soluzioni AV Group riguardano due ambiti:

- **Qualità e sicurezza della vita delle persone** – I sistemi e le soluzioni installati da Antares Vision Group presso le linee di produzione dei propri clienti consentono di controllare la qualità e la sicurezza di prodotti essenziali e della relativa catena di fornitura, che presentano un rischio potenzialmente molto alto per la salute e sicurezza delle persone.
- **Tracciabilità e uso responsabile delle risorse** – Gli impatti ambientali positivi del modello di business e delle soluzioni sviluppate da AV Group riguardano, in particolare, l'utilizzo efficiente delle risorse naturali, l'adozione dei principi di economia circolare nell'impiego dei materiali e il monitoraggio delle filiere di fornitura e del ciclo di vita complessivo dei prodotti.

Performance finanziaria: creazione e distribuzione di valore

Nel 2021 è stato generato un valore economico totale pari ad Euro 178.9 milioni e distribuito per Euro 165.2 milioni. Di questi ultimi, il **56,6%** è stato attribuito ai fornitori, a conferma del ruolo che ricoprono nella catena di creazione di valore di AV Group, mentre il **37,9%** ai dipendenti.

Ricerca e Sviluppo

L'impegno per la ricerca e sviluppo da parte di AV Group si riflette anche nei costi ed investimenti effettuati. Il totale della spesa del triennio 2018-2019-2020, comprensiva di costi e investimenti, sostenuta da AV Group in attività di ricerca e sviluppo è stato, a livello consolidato, complessivamente di Euro 22.3 milioni. Nell'esercizio 2021, tale importo è stato di Euro 13.4 milioni. La ricerca e sviluppo e la sua importanza strategica hanno interessato anche le acquisizioni societarie effettuate, in particolare per l'arricchimento tecnologico dei servizi offerti nell'ambito del software, Smart Data Management e dell'intelligenza artificiale.

Risorse umane

Il significativo trend di sviluppo di AV Group nel corso del triennio 19/20/21, intervenuto sia per linee interne (aumento del volume di attività) che attraverso le diverse operazioni di acquisizione, ha comportato un aumento del numero complessivo di dipendenti. Il numero totale di 1.004 dipendenti di AV Group al 31 dicembre 2021 è composto per oltre il 96% da lavoratori a tempo indeterminato e con contratti full-time. Relativamente alle classi di età, è rilevante la quota di dipendenti con un'età inferiore ai 30 anni (25,5% al 31 dicembre 2021), quali evidenza di un settore in espansione e relativamente giovane. La componente femminile alla stessa data è del 22%, in aumento rispetto al dato del 20% di inizio triennio. All'interno di questo dato, la percentuale di donne classificabili (in Italia e all'estero) in posizione assimilabile a quella di dirigenti (management) è del 20% (14% all'inizio del triennio) sul totale dei dirigenti. Tra gli impiegati e quadri (ruoli assimilabili a tali categorie) la percentuale di donne sul totale è del 24%.

COMUNICATO STAMPA

Impatti ambientali

Antares Vision Group indirizza la propria strategia aziendale verso lo sviluppo sostenibile, nel rispetto di tutte le prescrizioni di legge riguardanti la tutela dell'ambiente, definendo periodicamente obiettivi di miglioramento ambientale:

- Usare in maniera responsabile, efficiente ed efficace le materie prime e le risorse necessarie al funzionamento e all'attuazione dei processi produttivi.
- Ottimizzare i processi produttivi per la progressiva riduzione degli sprechi.
- Pensare e progettare il prodotto e i relativi imballaggi considerando il loro intero ciclo di vita.
- Ridurre il consumo energetico.
- Ridurre le emissioni di sostanze inquinanti in atmosfera sempre prestando attenzione all'organizzazione delle trasferte e spedizioni.
- Ridurre l'uso di sostanze chimiche pericolose nei cicli produttivi, ovvero sostituirle con altre più sicure e di minor impatto sull'ambiente.
- Sostituire, dove possibile, i materiali ad alto impatto ambientale con gli altri ecocompatibili.
- Gestire in modo responsabile i rifiuti e applicare i principi dell'economia circolare.
- Garantire il controllo continuo degli aspetti ambientali diretti ed indiretti attraverso un attento utilizzo degli impianti.

In tema di rifiuti, quelli generati da AV Group nel 2021 sono stati destinati per il 72% al recupero, con un aumento nel triennio 19/20/21 di 10 punti percentuali.

Il rispetto dell'ambiente da parte di Antares Vision Group si è concretizzato anche in alcuni progetti interni:

- eliminazione della vendita di bottiglie di plastica da tutti i distributori e fontanelle installate;
- campagna paperless comprensiva di tutti i manuali delle macchine da progettare per la consultazione digitale;
- implementazione della Raccolta Differenziata.

Comunità e territorio

Antares Vision Group è strettamente connessa al territorio e alla comunità in cui opera, attraverso diverse attività:

- Sponsorizzazione di progetti artistici, musicali e di artigianato tradizionale;
- Attività di Solidarietà e Volontariato, rivolte sia ai dipendenti che alla comunità locale/nazionale;
- Sostegno all'istruzione e all'innovazione.

Il Bilancio di Sostenibilità 2021 è stato redatto secondo le metodologie e i principi previsti dai **"GRI Sustainability Reporting Standards"** (opzione "In accordance – Core"), definiti dal Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), ed è disponibile sul sito web www.antareshvision.com, all'interno della sezione **Investor Relations**.

COMUNICATO STAMPA

CHI È ANTARES VISION GROUP

Antares Vision Group è un partner tecnologico d'eccellenza nella digitalizzazione e nell'innovazione per imprese e istituzioni, per garantire la sicurezza di prodotti e persone, la competitività dei business e la salvaguardia del pianeta. Antares Vision Group è abilitatore tecnologico della trasparenza delle filiere e della transizione sostenibile, per proteggere la competitività dei business e delle tipicità di ogni Paese. Offre un ecosistema di tecnologie, unico e completo, per garantire la qualità dei prodotti (sistemi e macchine di ispezione) e la tracciabilità dei prodotti lungo la filiera (dalle materie prime, alla produzione, dalla distribuzione fino al consumatore), con una gestione integrata di dati, di produzione e di filiera, anche tramite l'applicazione dell'intelligenza artificiale e l'utilizzo di blockchain. Antares Vision Group è attivo nel settore lifescience (farmaceutico, dispositivi biomedicali e ospedali), nel beverage e nell'alimentare, nel cosmetico e con un potenziale in altri settori. Leader mondiale per la tracciabilità dei farmaci, fornisce i principali produttori mondiali (oltre il 50% delle top 20 multinazionali) e diverse autorità governative, di soluzioni per monitorare la filiera e validare l'autenticità dei prodotti. Società quotata da aprile 2019 su AIM Italia e dal 14 maggio 2021 su MTA - segmento STAR, Antares Vision Group ha raggiunto un volume d'affari nel 2020 per 162 mio euro, è presente in 60 Paesi, impiega circa 1000 dipendenti e consolida una rete di oltre 40 Partners internazionali. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito www.antaressvision.com e su www.antaressvisiongroup.com.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Antares Vision Group

Alessandro Baj Badino (Responsabile *Investor Relation*)

Tel.: +39 030 72 83 500

E-mail: investors@antaressvision.com

Licia Zorzella (*CSR specialist*)

Tel.: +39 030 72 83 500

E-mail: sustainability@antaressvision.com

Ufficio Stampa Antares Vision

Federica Menichino

federica.menichino@axel-comm.it

+39 3496976982