

## COMUNICATO STAMPA

### **NASCE RURALL: PRIMA INFRASTRUTTURA E PIATTAFORMA DIGITALI DEDICATE AL SETTORE AGRO-ALIMENTARE PER L'INTERO TERRITORIO ITALIANO**

*Partner dell'iniziativa: Antares Vision Group, BF Spa, Bluarancio e SDF*

Travagliato (Brescia), 30/07/2021 - Antares Vision Group, leader a livello internazionale nelle soluzioni di tracciatura hardware e software (anticontraffazione e trasparenza della supply chain) e tra i principali player nei sistemi di ispezione (controllo di qualità) e nella gestione intelligente dei dati (efficienza della produzione e digitalizzazione end-to-end della supply chain, dalle materie prime al consumatore finale), annuncia la sottoscrizione di un accordo con tre partner strategici - BF S.p.A., il più importante gruppo agroindustriale italiano, Bluarancio S.p.A. società di Information Technology leader nella realizzazione e gestione di piattaforme per il comparto agricolo italiano, e SDF S.p.A., tra i principali produttori al mondo di trattori, macchine da raccolta e motori diesel - per l'avvio di RurAll S.p.A., società di recente costituzione e pariteticamente posseduta dai partner, finalizzata alla realizzazione di:

- a) un'infrastruttura digitale dei territori rurali, sfruttando le tecnologie digitali per incrementare la resa e la gestione di terreni su vasta scala e/o prestare servizi di consulenza dedicati alla digitalizzazione e/o la realizzazione di piattaforme e software DSS e ad altri sistemi dedicati all'analisi ed alla divulgazione dei dati, la cosiddetta Agricoltura 4.0 (il "**Progetto Infrastruttura**");
- b) una piattaforma digitale (la "**Piattaforma**"), che attraverso l'impiego delle tecnologie emergenti quali IOT, AI, Big data, Blockchain, per la tracciabilità end-to-end dei prodotti agroalimentari, dall'origine delle materie prime, al loro percorso lungo la filiera, fino al consumatore finale, volta ad abilitare l'introduzione di un'etichetta "parlante" (*smart label*) in grado di certificare le autentiche produzioni "*Made in Italy*" e la sostenibilità dell'intera filiera e dei processi, produttivi e distributivi, dal punto di vista sociale, economico ed ambientale (con criteri chiari e prestabiliti sugli ingredienti utilizzati e sulle caratteristiche principali che la filiera deve avere soprattutto in termini di distribuzione del valore e dell'impiego di manodopera ai fini dell'ottenimento del rilascio della garanzia "*Made in Italy*") (il "**Progetto Tracciabilità**" nonché, unitamente al Progetto Infrastruttura, il "**Progetto**").

L'obiettivo di visione è accelerare l'infrastruttura digitale dei territori rurali, sfruttando le tecnologie digitali per incrementare la resa e la gestione di terreni su vasta scala, favorendo la trasparenza e la sostenibilità delle filiere.

L'intero progetto è volto a rendere più efficiente, garantire la qualità e proteggere dalla contraffazione l'intero settore Agro-Alimentare italiano, fondamentale per l'intero sistema economico nazionale, e conseguentemente tutti i consumatori.

## COMUNICATO STAMPA

L'iniziativa prevede:

- I. la promozione del Progetto presso i principali produttori italiani, grandi e piccoli, con particolare riferimento alle eccellenze produttive che l'Italia può vantare;
- II. la promozione e la diffusione dell'utilizzo di tecnologie digitali e sensoristica al servizio di metodologie e pratiche di agricoltura di precisione;
- III. l'incentivazione dell'utilizzo della Piattaforma Tracciabilità come strumento di garanzia dei futuri contratti filiera;
- IV. la promozione e il coinvolgimento dei consumatori finali in Italia e all'estero per l'utilizzo consapevole dell'etichetta "parlante";
- V. il coinvolgimento dei maggiori stakeholders interessati al Progetto quali:
  1. organi legislativi per introdurre norme che favoriscano lo sviluppo dell'agricoltura di precisione insieme all'obbligo dell'etichetta d'origine anche le etichette "parlanti" (smart label), mediante l'utilizzo di codici serializzati leggibili dal consumatore per mezzo di un semplice Smartphone, favorendo la trasformazione digitale verso il concetto di "Smart Products";
  2. organismi di accreditamento degli enti di certificazione al fine di creare schemi di certificazione basati sull'utilizzo delle tecnologie emergenti;
  3. enti governativi e privati per la promozione del commercio estero;
  4. associazioni di categoria, incluse le associazioni dei consumatori;
  5. operatori della filiera (coltivatori, trasformatori, distributori);
  6. operatori esteri (grande distribuzione, consumatori finali, influencers).

Le caratteristiche della prospettata operazione societaria, che prevede un investimento da parte di quattro partner in RurAll, sono infine strutturate come segue:

- 1) sottoscrizione il 29 luglio 2021 di un aumento di capitale, da parte di BF spa per una quota pari a Euro 1.450.000 e da parte di ciascun altro investitore per una quota pari a Euro 1.500.000 - per complessivi Euro 5.950.000 - di modo che, ad esito dell'esecuzione dello stesso, e considerata la quota di capitale già versata da BF spa in sede di costituzione di RurAll, ciascuna parte possiederà una quota rappresentativa del 25% del capitale della società;
- 2) versamento immediato del 25% della quota rispettivamente sottoscritta da ciascuna parte;
- 3) versamento del 75% della quota rispettivamente sottoscritta da ciascuna parte quando sarà richiamata dal Consiglio di Amministrazione di RurAll sulla base del piano di sviluppo degli investimenti della società

\*\*\*

### CHI È ANTARES VISION GROUP

Società quotata da aprile 2019 su AIM Italia e dal 14 maggio 2021 su MTA - segmento STAR, il **Antares Vision Group** garantisce la protezione di **prodotti, di profitti, delle persone e del pianeta** attraverso **sistemi d'ispezione** per il controllo qualità, **soluzioni di tracciatura** per l'anticontraffazione e la trasparenza della filiera, **gestione intelligente dei dati** per l'efficienza

## COMUNICATO STAMPA

produttiva e la digitalizzazione della filiera, dalle materie prime fino al consumatore finale. Antares Vision Group è attivo nel settore farmaceutico e in generale nel Life Science (dispositivi biomedicali e Ospedali), nel beverage e nell'alimentare, nel cosmetico e nei prodotti confezionati di largo consumo. Il Gruppo raggiunge oltre 60 Paesi nel mondo con soluzioni complete e flessibili, hardware e software, con relativi servizi e conta 7 sedi in Italia (Brescia, Parma, Piacenza, Latina, Collecchio, Mestrino e Vicenza), 22 sedi aziendali all'estero (Germania, Francia [3], USA [7], America Latina [2], Regno Unito, Spagna, Corea del Sud, India, Russia, Hong Kong, Cina, Croazia e Serbia), 3 Centri di Innovazione e Ricerca (Italia) e una rete di oltre 40 Partners in tutto il mondo. Grazie all'esperienza ventennale dei due soci fondatori nelle tecnologie di visione, il Gruppo Antares Vision è fornitore di 10 tra le 20 principali aziende farmaceutiche mondiali: sono oltre 25.000 i sistemi d'ispezione che assicurano ogni giorno la sicurezza e la qualità del prodotto, con 6.500 controlli di qualità e oltre 3.500 moduli di serializzazione su linee installate in tutto il mondo. Con l'obiettivo di continuare e sostenere la strategia di crescita e sviluppo, nel 2019 sono stati perfezionati accordi di partecipazione con **T2 Software**, azienda brasiliana specializzata nelle soluzioni per la gestione intelligente dei dati, e **Orobix**, azienda italiana leader nei servizi di intelligenza artificiale, oltre all'acquisizione del 100% di **FT System**, leader del controllo e ispezione nel settore beverage. Nel 2020, Antares Vision ha acquisito l'82,83% di **Tradeticity**, azienda croata specializzata nella gestione software dei processi di tracciabilità e serializzazione, il 100% di **Convel**, azienda italiana specializzata nelle macchine di ispezione automatizzata per l'industria farmaceutica, gli assets di **Adents High Tech International**, azienda francese specializzata nei software per la serializzazione e la tracciabilità, il 100% di **Applied Vision**, leader globale nei sistemi di ispezione per contenitori in vetro e metallo nel food & beverage. Nel marzo 2021 ha acquisito il 100% di **rfXcel Corporation**, specializzata in soluzioni software per la digitalizzazione e la trasparenza della supply chain con sede negli USA, e il 100% di **Pen-Tec** e **Tecnel**, tramite FT System, aumentando la specializzazione nel settore dell'ispezione nel Food & Beverage. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito [www.antaresvision.com](http://www.antaresvision.com) e su [www.antaresvisiongroup.com](http://www.antaresvisiongroup.com).

### CHI È BF SPA

B.F. S.p.A. è una holding di partecipazioni, quotata alla borsa di Milano e che vede tra i suoi azionisti investitori istituzionali, istituti di credito ed imprenditori privati. La società è attiva, attraverso le sue controllate, in tutti i comparti della filiera agroindustriale italiana: dalla selezione, lavorazione e commercializzazione delle sementi (attraverso S.I.S. Società Italiana Sementi S.p.A.), alla proprietà dei terreni dai quali si ricavano prodotti agricoli 100% Made in Italy (attraverso Bonifiche Ferraresi S.p.A. Società Agricola, la più grande azienda agricola italiana per SAU – Superficie Agricola Utilizzata), alla loro trasformazione e commercializzazione attraverso un proprio marchio di distribuzione (Le Stagioni d'Italia) oppure in partnership con le più importanti catene della GDO. La società è anche presente nel mercato dei servizi a favore degli operatori agricoli (attraverso IBF Servizi S.p.A. in partnership con ISMEA, ente finanziario del Mipaaf). Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito [www.bfspa.it](http://www.bfspa.it).

### CHI È BLUARANCIO

Bluarancio SpA è una società da venti anni sul mercato con un track record di successo nel mondo dell'Information and Communication Technologies. Il know how aziendale è stato costruito nel tempo attraverso una lunghissima serie di progetti di successo nel contesto dell'agricoltura italiana in termini di Portali Internet, Datawarehouse, BI, eCommerce, ERP e CRM. Oggi continua ad essere

## COMUNICATO STAMPA

focalizzata sullo sviluppo tecnologico nel settore agroalimentare con particolare riferimento ai temi di innovazione in ambito agricoltura di precisione. Bluarancio ha a disposizione competenze solide e altamente specializzate su un ampio insieme di tecnologie di mercato:

Sistemi operativi: WINDOWS, UNIX/Linux, MacOS, iOS, Android.

DBMS: ORACLE, SQL-Server, Maria DB, PostgreSQL e MySQL.

Piattaforme: Microsoft Dynamics CRM, AX e Navision, Sharepoint, Pentaho

### CHI È SDF

SDF è una multinazionale italiana, con sede centrale a Treviglio (BG), tra i leader mondiali nella produzione di trattori, macchine agricole da raccolta e motori diesel. Distribuisce i propri prodotti con i marchi SAME, DEUTZ-FAHR, Lamborghini Trattori, Hürlimann e Grégoire. La gamma di trattori copre una fascia di potenza da 25 a 336 CV e la gamma delle macchine da raccolta arriva fino a 395 CV. In quasi un secolo di storia, l'azienda è stata motore della meccanizzazione del settore agricolo, protagonista di un percorso di internazionalizzazione di successo e driver della digital transformation dell'agricoltura, arrivando oggi a produrre "trattori intelligenti" con l'obiettivo di incrementare efficienza operativa e produttività in ottica Agricoltura 4.0. SDF conta 8 siti produttivi, 12 filiali commerciali, 2 joint venture, 155 importatori e oltre 3.100 concessionari, occupando più di 4000 dipendenti nel mondo. [www.sdfgroup.com](http://www.sdfgroup.com)

### Per maggiori informazioni

#### **EMITTENTE**

**ANTARES VISION S.P.A.**

VIA DEL FERRO, N. 16

25039 – TRAVAGLIATO (BS)

ALESSANDRO BAJ BADINO (*INVESTOR RELATOR*)

TEL.: +39 030 72 83 500

E-MAIL: [INVESTORS@ANTARESVISION.COM](mailto:INVESTORS@ANTARESVISION.COM)

#### **Consulente IR**

**IR TOP CONSULTING**

VIA BIGLI, N. 19

20121 – MILANO

TEL.: +39 02 45473884

MARIA ANTONIETTA PIREDDU

E-MAIL: [M.PIREDDU@IRTOP.COM](mailto:M.PIREDDU@IRTOP.COM)

ANTONIO BUOZZI

E-MAIL: [A.BUOZZI@IRTOP.COM](mailto:A.BUOZZI@IRTOP.COM)